



# TURISMO: HERRAMIENTA PARA LA CONSERVACIÓN

## Oportunidades de Inversión en Turismo en las ANP



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales  
Protegidas por el Estado



[www.sernanp.gob.pe](http://www.sernanp.gob.pe)



# PERÚ

Legado  
Histórico



Cuna de una de las civilizaciones  
más antiguas del planeta



Autenticidad



Biodiversidad



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

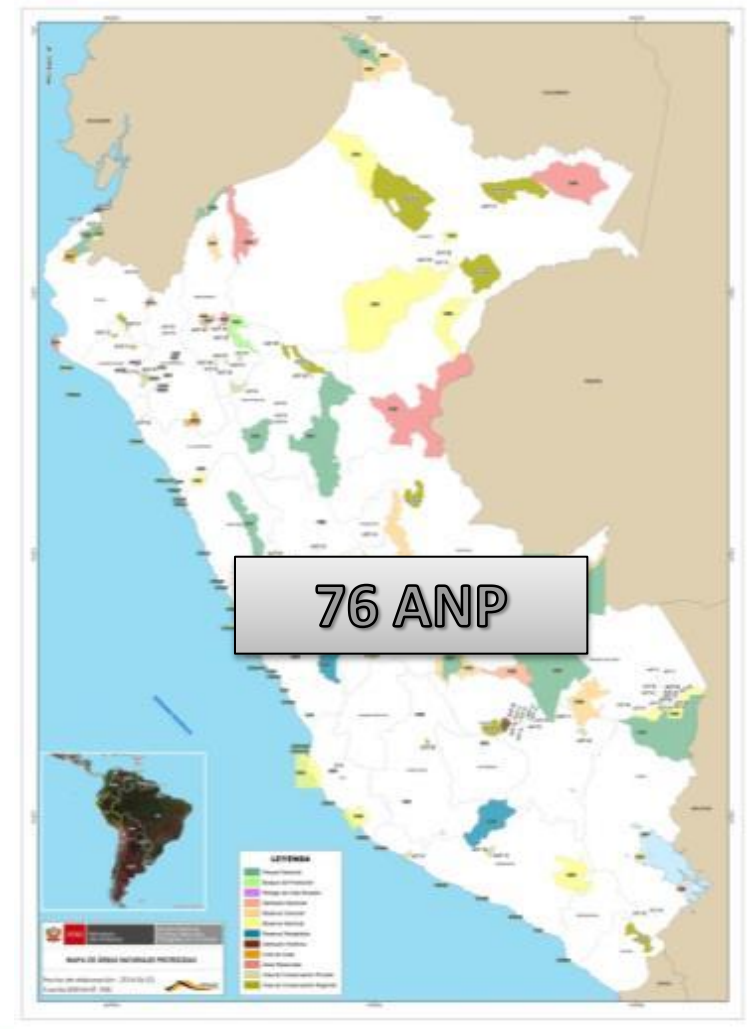
Servicio Nacional de Áreas Naturales  
Protegidas por el Estado

Fuente: Tomado de presentación de CANATUR 2013

[www.sernanp.gob.pe](http://www.sernanp.gob.pe)

# Las Áreas Naturales Protegidas

“...son los espacios continentales y/o marinos del territorio nacional reconocidos, establecidos y protegidos legalmente por el Estado como tales, para la **conservación de la diversidad biológica** y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su **contribución al desarrollo sostenible** del país”.



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales  
Protegidas por el Estado

Entonces...

# ¿Cómo se articula el Turismo en la Gestión de las ANP del Perú?

**TURISMO EN ANP** como estrategia de **CONSERVACIÓN** de la biodiversidad

## VISIÓN DEL TURISMO

El **turismo** es un medio para alcanzar los objetivos primarios de **conservación**, **recreación y educación**, y para promover el **desarrollo sostenible** de las poblaciones locales.

*Plan Director, 2009*



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales  
Protegidas por el Estado



# Beneficios Mutuos

## Beneficios del Turismo para las ANP



Conservación del recurso  
**Paisaje (conservación de ecosistemas)**



Aporta a la sostenibilidad financiera de las ANP: El **Turismo aporta 1/3 presupuesto institucional**

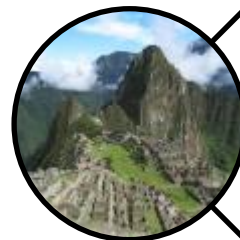


Fortalecimiento de gestión participativa con actores/comunidades interesadas en turismo en ANP:  
**Alianzas con comunidades**



Promueve la **comunicación con actores clave: conciencia sobre impactos del Cambio Climático**

## Beneficios de las ANP para el Turismo



Recurso Paisaje conservado y protegido



Oportunidades de negocios eco-amigables: 35 Contratos de Servicio turístico, 07 concesiones turísticas.



Inclusión de poblaciones locales y comunidades

# Lineamientos de Turismo en ANP



**Promover el turismo y la recreación como estrategia de conservación de las ANP que contribuye al desarrollo sostenible de las poblaciones locales.**

**Generar oportunidades para negocios sostenibles en turismo minimizando los impactos negativos e involucrando a las poblaciones locales.**

**Facilitar el desarrollo una oferta turística diversificada sobre los valores naturales y culturales de las ANP.**

**Promover un turismo responsable, planificado y ordenado en el marco de la legislación vigente.**



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales  
Protegidas por el Estado

# Oportunidades en ANP

## Inversión en ANP



## Alianzas con Comunidades

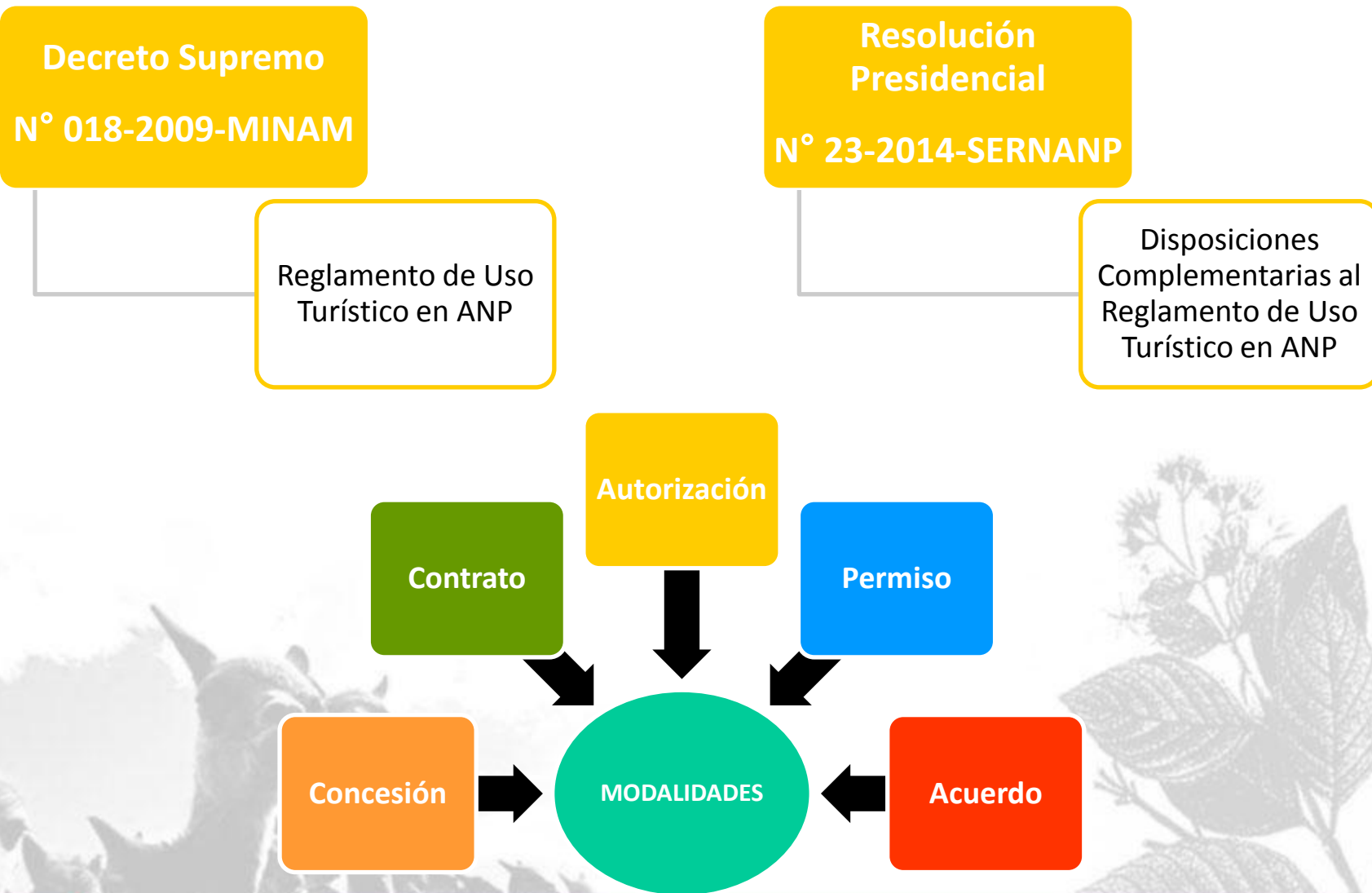


PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales  
Protegidas por el Estado

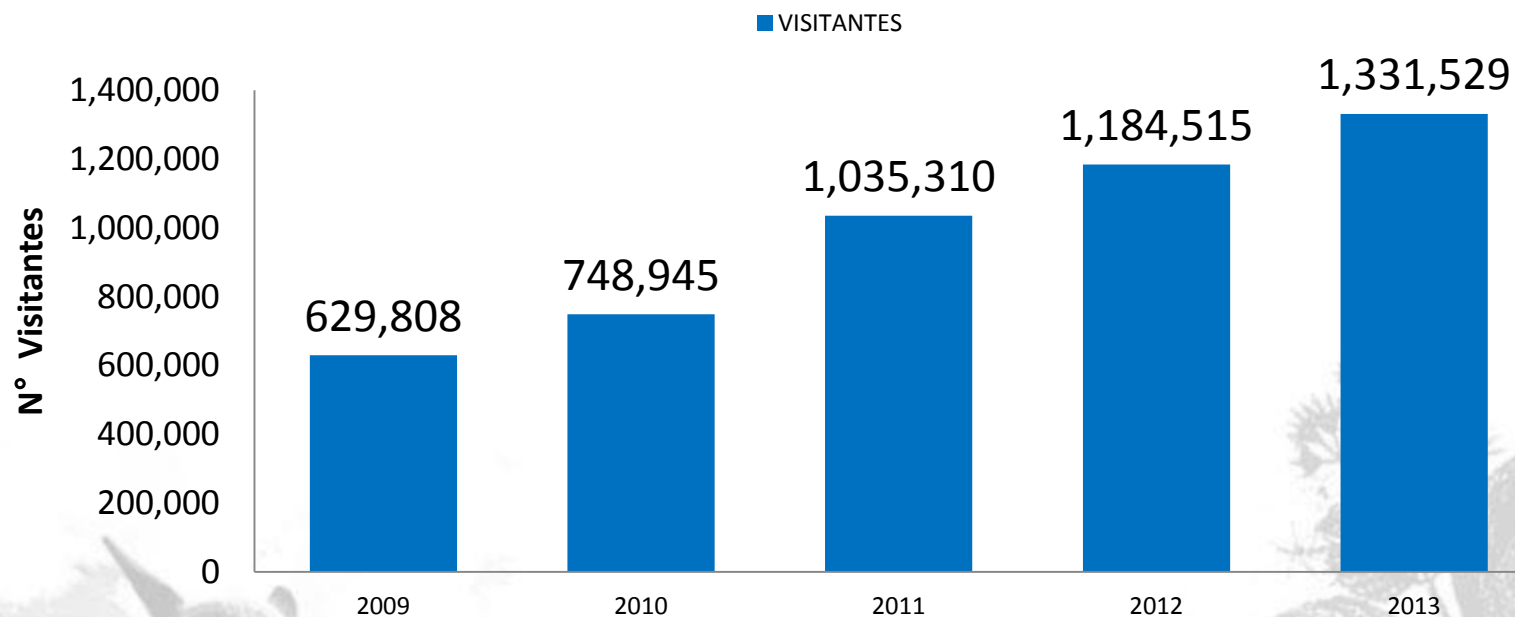
# Inversión en ANP





# Inversión en ANP

## Ingreso de visitantes a las ANP 2009 - 2013



El número de visitantes nacionales y extranjeros que ingresaron a las Áreas Naturales Protegidas del Perú tuvieron un **crecimiento promedio de 13 % desde el año 2009 al 2013.**



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales  
Protegidas por el Estado

# Alianzas con Comunidades



Conservación del ANP en alianza con actores locales

Genera oportunidades de inversión de parte de las comunidades y empresas locales

Genera beneficios directos (económicos y sociales) en la población local.

SERNANP promueve nuevas alianzas que activen la economía local y contribuyan a la sostenibilidad financiera del sistema.

# Caso: Parque Nacional Huascarán



Establecido en 1975

Reserva de Biosfera y Patrimonio  
Natural de la Humanidad

Cordillera tropical más alta y  
extensa del mundo

663 glaciares sobre los 5,000  
msnm

150,000 visitantes al año

Turismo aventura y recreativo





# Llanganuco y su Comunidad



55,700 visitantes al año

## BENEFICIOS

**Co-gestión turística:** Comunidad Unidos  
venceremos

**Colaboradores en la gestión del ANP:** Control y  
vigilancia, limpieza, orientación turística,  
etc.

**300 familias beneficiadas**

Ofrecen servicios turísticos (paseos en bote,  
guiados, venta de artesanías, venta de  
alimentos típicos.

**Retribuyen económicamente al estado**  
**(Contrato de Servicio Turístico)**

# La Ruta del Cambio Climático



## BENEFICIOS:

**Turismo y educación ambiental (enfocado en la adaptación al Cambio Climático)**

20,500 visitantes al año (nacional)

**Co-gestión turística:** Comunidad Cátac

**Beneficiarios:** 4616 pobladores

Ofrecen servicios turísticos

**Colaboradores en la gestión del ANP:** control y vigilancia, limpieza, educación ambiental, etc

Inversión S/. 5'000,000 nuevos soles en infraestructura.



# GRACIAS!



[sernanp@sernanp.gob.pe](mailto:sernanp@sernanp.gob.pe)



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

Servicio Nacional de Áreas Naturales  
Protegidas por el Estado

[www.sernanp.gob.pe](http://www.sernanp.gob.pe)