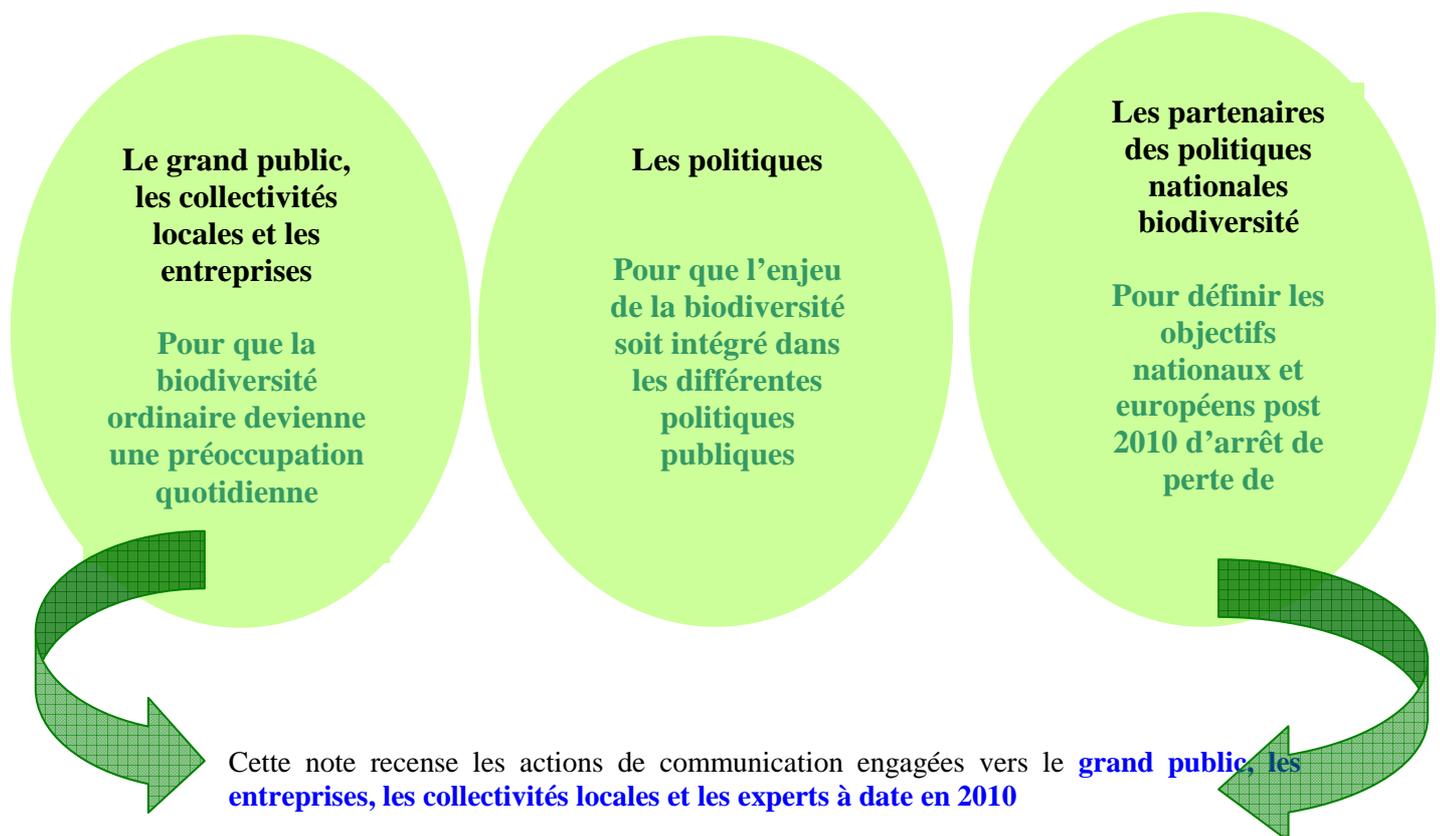


2010 Année de la biodiversité  
Revue des actions de communication à destination du Grand  
public/collectivités/entreprises et experts

Paris, le 05 novembre 2010

Outre les politiques et les partenaires de la biodiversité, le document « Stratégie et plan de communication 2010 » de la DGALN (novembre 2010), élaboré dans le cadre de « 2010, année de la biodiversité », proposait de sensibiliser le grand public, les collectivités locales et les entreprises aux enjeux de la biodiversité. L'idée est de rendre compte de la pluralité de la notion et de sa capacité à toucher une variété d'acteurs et de secteurs d'activité.



Ces actions répondent à 6 objectifs de communication :

- **Objectif 1** : participer à la mobilisation générale souhaitée par la Convention pour la diversité biologique dans le cadre de 2010, AIB
- **Objectif 2** : mettre en avant des réalisations relevant des orientations du Grenelle Environnement et du Grenelle de la Mer, à valoriser vers le grand public
- **Objectif 3** : mobiliser le grand public sur des actions relevant du plan d'actions de C.Jouanno et pouvant faire l'objet d'une opération de communication, notamment : « sensibiliser le grand public à la biodiversité », « développer les sciences participatives », « améliorer la réalisation des plans nationaux d'actions »

- **Objectif 4** : faire émerger une prise de conscience sur les pressions qui pèsent sur la biodiversité (les 5 causes de la perte de la biodiversité) et sur lesquelles le citoyen, les entreprises ou les collectivités peuvent agir
- **Objectif 5** : s'inscrire dans le cadre d'une journée dédiée
- **Objectif 6** : s'inscrire dans le cadre d'une priorité de la Direction de l'eau et de la biodiversité et de la SNB

**Les 47 actions** listées sont présentées par nature d'opération :

- **Programmes courts**
- **Événement**
- **Campagne institutionnelle**
- **Web**
- **Edition**
- **Colloque - Conférence**
- **Spectacle**
- **Exposition**
- **Films – documentaires et viraux**
- **Salons**
- **Kit pédagogiques**
- **Partenariat presse**
- **Opération spéciale Entreprise et Biodiversité**
- **Grand Prix**
- **Divers**
- **Labellisation de projets**

#### Lecture de la Fiche action

Chaque action (ou outil) de communication pourra être dédiée à un objectif ou à un axe de communication ; elle pourra couvrir plusieurs objectifs ou axes, voire tous (ex. les Héros de la biodiversité).

Certaines actions pourront être dédiées à une cible : grand public, collectivités et entreprises ; d'autres seront multi-cibles.

Certaines actions de communication existent déjà et devront être réactualisées/réadaptées à 2010 ; d'autres sont en cours de création ; d'autres enfin sont à créer, seul (DEB + Dicom) ou en partenariat avec des établissements publics ou des associations.

## Récapitulatif

Nature	Action N°	Objet	Période
Programmes courts	1	Les « Héros de la biodiversité » - France 2 –	janvier à décembre (sauf mai et juin)
	2	Jeu Quizz TF1 biodiversité – TF1 – Au 06 juin, 90 993 visites sur le mini site dédié quiz de la biodiversité de TF1 et 42 557 personnes inscrites (joueurs)	avril à novembre
Evénement	3	Lancement du film Océans et de l'année internationale de la biodiversité	- janvier
	4	Conférence française pour la biodiversité de Chamonix – 400 participants – ateliers de créativité Catalogues de la Conférence – Actes de la conférence – Pages Internet sur le site <a href="http://www.biodiversité2010.fr">www.biodiversité2010.fr</a> - exploitation des idées issues de la Conférence : analyse sémantique, analyse des idées, évaluation du process	mai
	5	L'observatoire des pollinisateurs – MNHN – 10 000 contacts en 3 jours – grand succès	mai
	6	La fête de la nature et le festival des naturalistes - MNHN	mai
	7	Carte IGN sur la nature (les différents types d'espaces protégés) -400 M2 – exposée au jardin des plantes	mai
Campagne institutionnelle	8	Les jardiniers amateurs – insertion presse, brochure, site web, bannières, affiches, dossiers de presse sonore-	mai à juillet
	9	Les sites, les paysages et la biodiversité – campagne d'affichage - juillet	juillet
	10	Campagne semaine du développement durable - biodiversité	avril
	11	Les journées de la mer – biodiversité marine	juin
Web	12	Le portail Internet « 2010, année de la biodiversité » - création et animation toute l'année	Janvier à décembre
Edition	13	L'ouvrage « Aménagement des espaces verts, gestion intégrée »	février
	14	« La biodiversité s'explique »	juin
	15	« La biodiversité se raconte »	mars
	16	« Les atlas de la biodiversité »	mai
	17	« La biodiversité » pour la fête des voisins	mai
	18	« Les pollinisateurs »	juillet
	19	Brochure hors série grenelle « Trame verte et bleue »	juin
	20	Rapport d'activité sur la stratégie nat pour la biodiversité	juin
	21	Un « point sur » la biodiversité (CGDD)	mai
	22	Numéro spécial E-magazine sur la biodiversité	mai

	23	Ouvrage pour CM1-CM2 sur la biodiversité avec Deyrolle	octobre
	24	Insert d'un 4 pages sur la biodiversité dans des publications du groupe Bayard : Phosphore – Géo ado – Okapi	octobre
Colloque	25	Ecophyto R&D	janvier
	26	La conférence Nature en ville	février
	27	Rencontre Trame verte et bleue en partenariat avec les parcs naturels régionaux : retour d'expérience des parcs	juin
	28	Colloque sur l'évaluation environnementale de la biodiversité organisé par le SIFE à l'Unesco avec le Meeddm	septembre
	29	Rencontre Trame verte et bleue : le partenariat Etat-Région en question	novembre
Spectacle pour enfants	30	Les espèces menacées – la sauvegarde d'une espèce emblématique : le Gorille	Décembre 2009
	31	La forêt et les chauves-souris	Février 2011
Exposition	32	« Les robinsons de la côte oubliée » -Paris et Nouvelle Calédonie	Décembre – janvier - avril
	33	Exposition Trame verte et bleue grand public	Décembre
Films Documentaires	34	Expédition Tara	2010-2011-2012
Films viraux	35	4-5 Vidéos sur la biodiversité mises en ligne sur le site <a href="http://www.biodiversite2010.fr">www ; biodiversité2010.fr</a>	Mars à juin
	36	3 films viraux humoristiques diffusés sur la chaîne MDD Delimotion	Juin
Salons	37	Salon de l'agriculture - biodiversité	mars
	38	Salon des maires	novembre
Kit pédagogique	39	Le kit pédagogique des petits débrouillards-MNHN	septembre
	40	Malle gorille – tournée en France	Décembre- et 2010
Partenariat	41	Numéro spécial Terre sauvage mai 2010	mai
	42	Face book	mai
	43	Petit futé	mai
Opération spéciale entreprise et biodiversité	44	<ul style="list-style-type: none"> <li>- un concours prix entreprise et biodiversité ( en discussion pour faire converger les prix entreprise et environnement avec, et remise de ces prix à pollutec en décembre) ,</li> <li>- des sessions de formation à paris Lille et bordeaux à destination des entreprises sur la biodiversité, suite à l'outil d auto évaluation sur la biodiversité mis à la disposition des entreprises à partir de septembre</li> </ul>	Septembre
Divers	45	Vitrines dans le métro parisien – station Sèvres Babylone	avril

Grand Prix	46	Lancement (février) et remise des Grand prix Natura 2000 1 <sup>ère</sup> édition 2010 au MNHN	décembre
Labellisation	47	Labellisation toute l'année de projets – plus de 2800 projets labellisés entre janvier et octobre 2010	2010