

TALLER REGIONAL PARA MESOAMERICA SOBRE ACTUALIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCIÓN NACIONALES EN MATERIA DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA

Module 5

Garantizar la participación de los interesados en el desarrollo, aplicación y actualización de las ENBPAs.

CBD Secretariat
July 2011



Resultados de las revisiones de ENBPAs

- **Interesados** involucrados en la preparación de las ENBPAs pero no lo suficiente para garantizar su apropiación.
- Involucramiento de comunidades indígenas, mujeres e industria en la mayoría de los casos ausente.
- Inexistencia de **planes de comunicación** o solo mencionados como "add-on".

Antecedentes – Decisiones COP sobre participación pública

Decision IX/8 - ENBPAs

pide a las Partes **involucrar a las comunidades indígenas y locales, y todos los sectores y actores interesados**, en la planificación e implementación de las estrategias de biodiversidad

Decision X/2-3 – Plan Estratégico

Facilitar la participación a todos los niveles para fomentar las contribuciones plena y efectiva de las **mujeres, las comunidades indígenas y locales, organizaciones de la sociedad civil, el sector privado e interesados de todos los demás sectores** en la aplicación de los objetivos de la Convención y el Plan Estratégico

Decisiones adicionales COP X

Énfasis en la importancia de la participación pública en el proceso político de la biodiversidad:

- Compromiso de las empresas (X/21)
- Gobiernos subnacionales, ciudades y otras autoridades locales (X/22)
- Comunidades indígenas y locales (X/40)

Caja de Herramientas CEPA

- COP 6. Aprobación del **Programa de Trabajo** relativo al artículo 13 sobre **Comunicación, Educación y Conciencia Pública (CEPA)**.
- COP 8. Adopción de actividades prioritarias: elaboración de una **caja de herramientas para facilitar el desarrollo de capacidades** y el prestar apoyo para la organización de eventos de capacitación a través de talleres regionales.
- 2006 – 2007. Encuestas, consultas a expertos y diseño de la caja de herramientas CEPA.

Importancia de CEPA

Para reducir la pérdida de biodiversidad, conservar y poner en práctica las ENBPA es necesaria la **colaboración y cooperación** de las personas, organizaciones y grupos sociales, y actuar conjuntamente con los actores clave que participan de esa pérdida.

La **comunicación**, la **educación**, la **conciencia pública** - CEPA, juegan un papel importante para desarrollar esta colaboración y los cambios requeridos en la sociedad.

La comunicación permite que los actores comprendan las problemáticas, se empoderen y apoyen la planificación y acciones para la conservación de la biodiversidad.



Foto: Stanley Arguedas

Comunicación estratégica



CEPA

3 puntos que hay que recordar

Expertos en CEPA de la CEC

Frits Hesselink (Holanda), Keith Wheeler, (Estados Unidos), Laurie Bennett (Inglaterra),
Wendy Goldstein (Australia) , Marta Andelman (Argentina), Jinie Dela, (Sri Lanka), Gillian
Martin-Mehers. (Suiza)

1. Conozca su público

- El público en general puede variar desde tomadores de decisiones gubernamentales a hombres de negocios.
- Defina sus objetivos:
conocimiento – actitudes – comportamiento.
- Desarrolle su presentación dialogando con el público – comprenda las barreras y/o las motivaciones que puedan tener para cambiar.
- Tome en cuenta que la gente toma decisiones basándose en emociones y no en la razón.
- El cambio de actitudes está basado en experiencias personales y sociales de grupo.



Para atraer la atención , el interés, la necesidad y motivar la acción del público hay que adaptarse a él.

2. Utilice un lenguaje simple

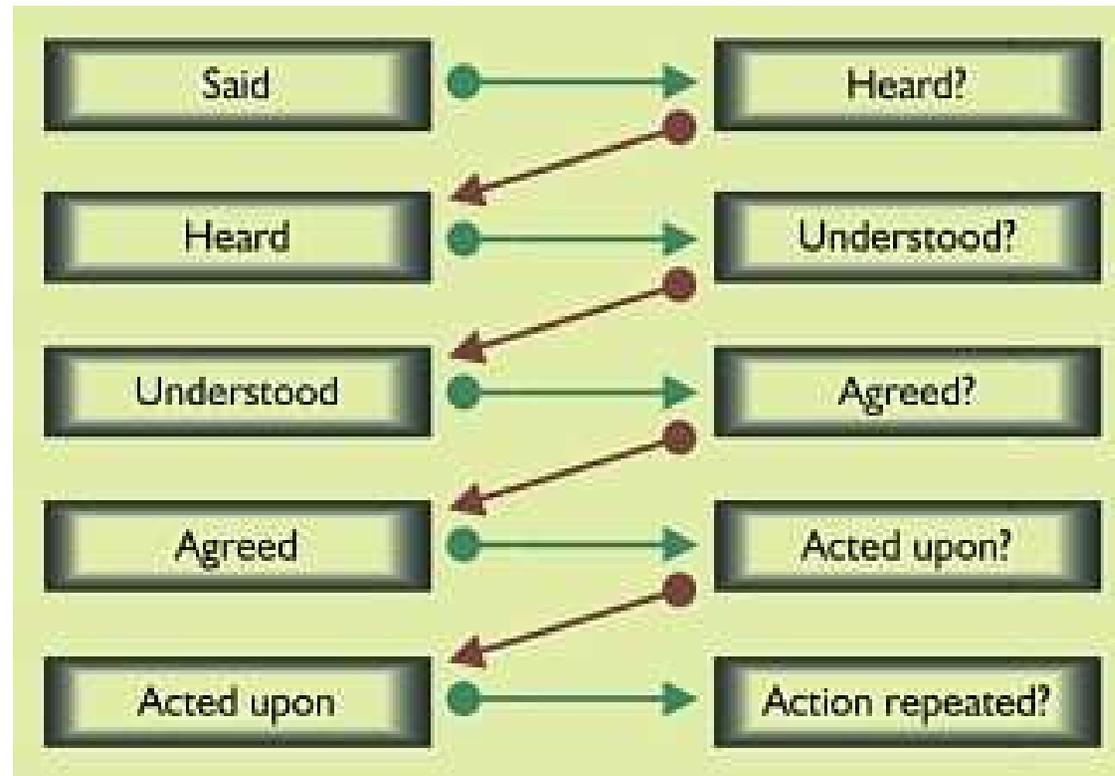
Como el video “Love. Not Loss” mencione casos exitosos; lo que tenemos, no lo que hemos perdido

¿Qué es lo que el público tiene que recordar de usted y de su tema?

Sea claro(a) cuando necesite acción: “¿Me puede ayudar a plantar algunos árboles?”

Use mensajes fáciles de recordar, breves, simples y atractivos

Favorezca la comunicación verbal – brinde a la gente los instrumentos para que transmitan el mensaje



Es una hipótesis pensar que solo la información lleva al cambio de actitudes

3. Sea estratégico(a)

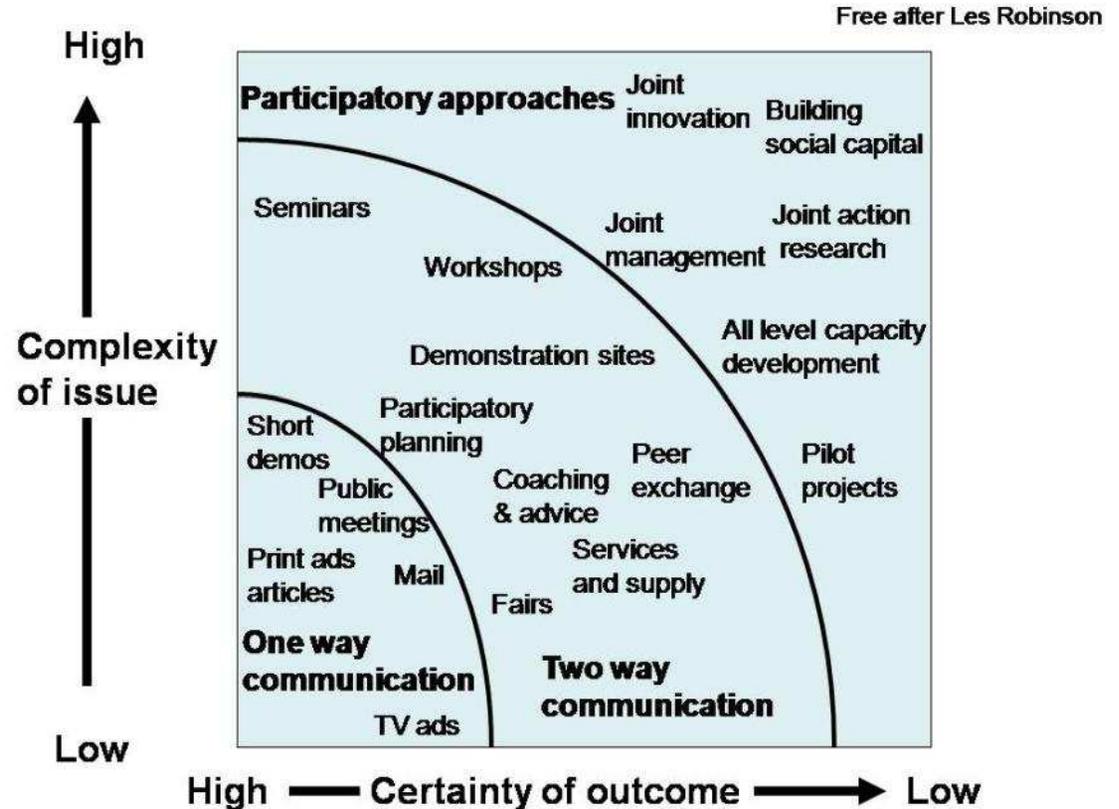
Dé un ejemplo para que los otros lo sigan y deje a los otros contar sus experiencias.

Siempre integre la comunicación en la planificación de sus proyectos.

Sea creativo(a) – explore diferentes canales que corresondan mejor a sus objetivos y al público.

Contrate a expertos externos, asóciase con gente relevante.

Siempre haga un test previo así como una evaluación.



Los elementos de comunicación dependen del público, los objetivos, del mensaje y del contexto



Reflexiones sobre la utilización de CEPA en Mesoamérica

Puntos clave	¿Qué ha funcionado?	¿Qué funcionaría mejor si lo hiciéramos diferente?
Conozca su público		
Utilice un lenguaje simple		
Sea estratégico		

Participación de los interesados

PARTICIPACIÓN

Participación es el proceso a través del cual la sociedad civil, en sus diversas formas de organización, puede **expresarse y contribuir directamente en la identificación, formulación e implementación** de las acciones modificadoras de su conducta y de su entorno.



Coopevega, CR. 2006. Tania Moreno.

Windevoxhel, Nestor. Guía para la planificación participativa en áreas marino costeras protegidas. Guatemala: PROARCA / COSTAS, 2001

Consulta vs. Participación

La **consulta pública** dista mucho de permitir a las comunidades apropiarse y, por tanto, seguir las recomendaciones de un plan como parte de sus propias decisiones internas.

Para obtener un real compromiso se requieren procesos de **participación proactiva**, en los que la gente se involucre no sólo opinando, sino también tomando decisiones y responsabilizándose de ellas.



El **empoderamiento** es cada vez mayor si se pasa de un enfoque que solo informa a los actores clave, hacia aproximaciones de consulta, construcción de consensos, toma de decisiones, y en donde se asumen conjuntamente los riesgos y se posibilita la creación de alianzas.

¿Quién debe participar?

Instituciones gubernamentales

Comunidad científica

Organizaciones no gubernamentales

Sector privado

Comunidades indígenas y locales

Mujeres



¿Cómo identificar a los grupos de interés?

¿Quién tiene interés, son parte o tienen derecho en este tema?

- Quien tiene derechos legales o tradicionales sobre la biodiversidad y/o
- Es afectado por las tendencias y resultados de las ENBPAs y/o
- Ejerce un impacto sobre la biodiversidad y/o
- Tiene experiencia, conocimiento y/o
- Tiene responsabilidades legales o administrativas directas sobre la biodiversidad.



Enfoque de Servicios Ecosistémicos para identificar a los interesados:

Para cualquier servicio ecosistémico:

- a) ¿Cuál es la situación y tendencia de este servicio ecosistémico?
- b) ¿Quién (actores sociales) contribuye a esta situación?
- c) ¿Quién es afectado por esta situación? o ¿Quién depende de este servicio?
- d) ¿Qué es necesario hacer para cambiar el estado de este servicio ecosistémico?
- e) ¿Quién puede contribuir a hacer este cambio?
- f) ¿Quién será afectado por este cambio?

Niveles de participación

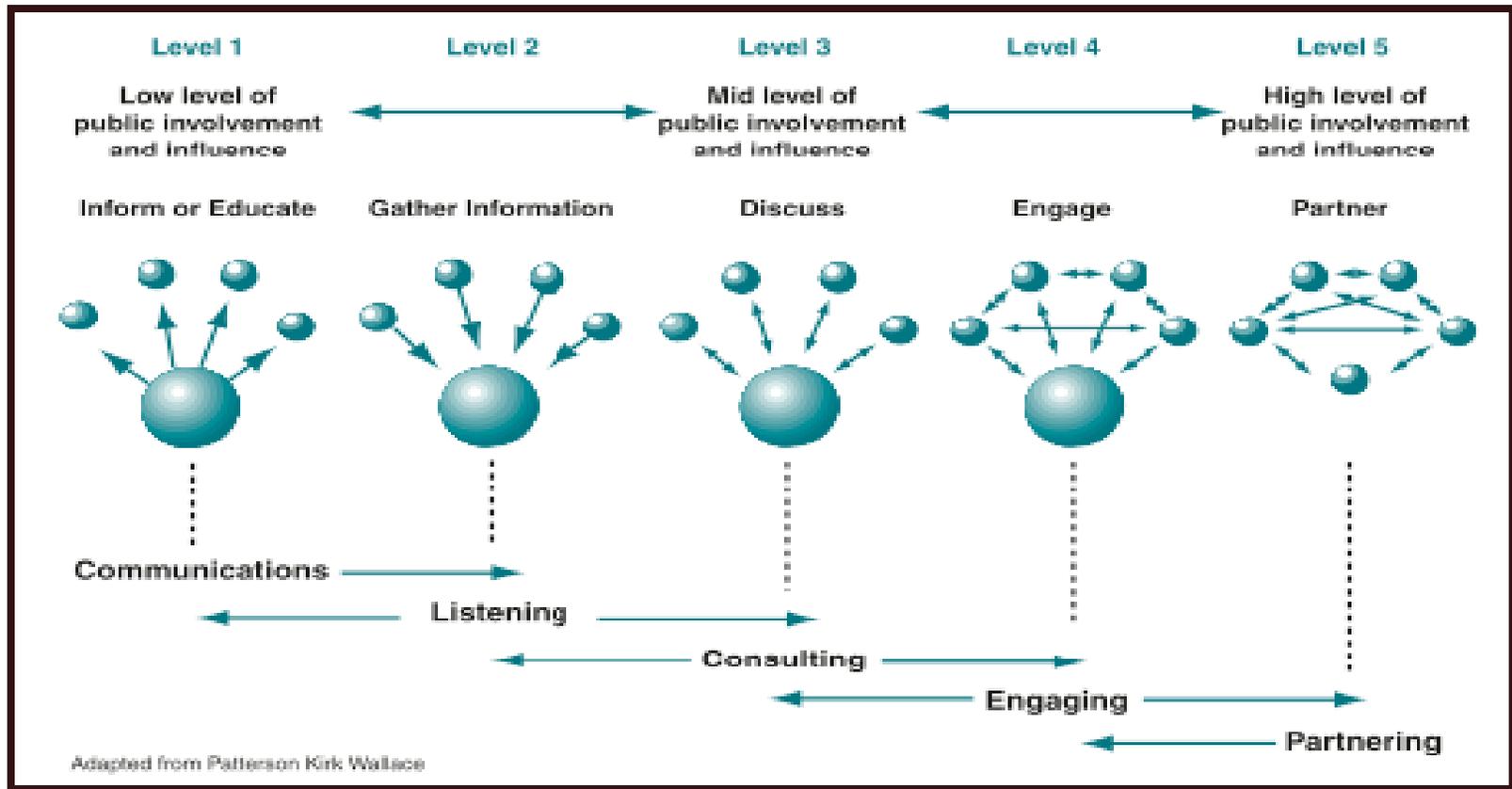
Informativo, es necesario transmitirles información sobre lo que está pasando.

Consultivo, son actores importantes que expresaran su opinión acerca de las decisiones tomadas o acciones implementadas.

Decisorio, responsables de la toma de decisiones.

Gestión, responsables de la implementación o gerencia.





El proceso de participación más efectivo:

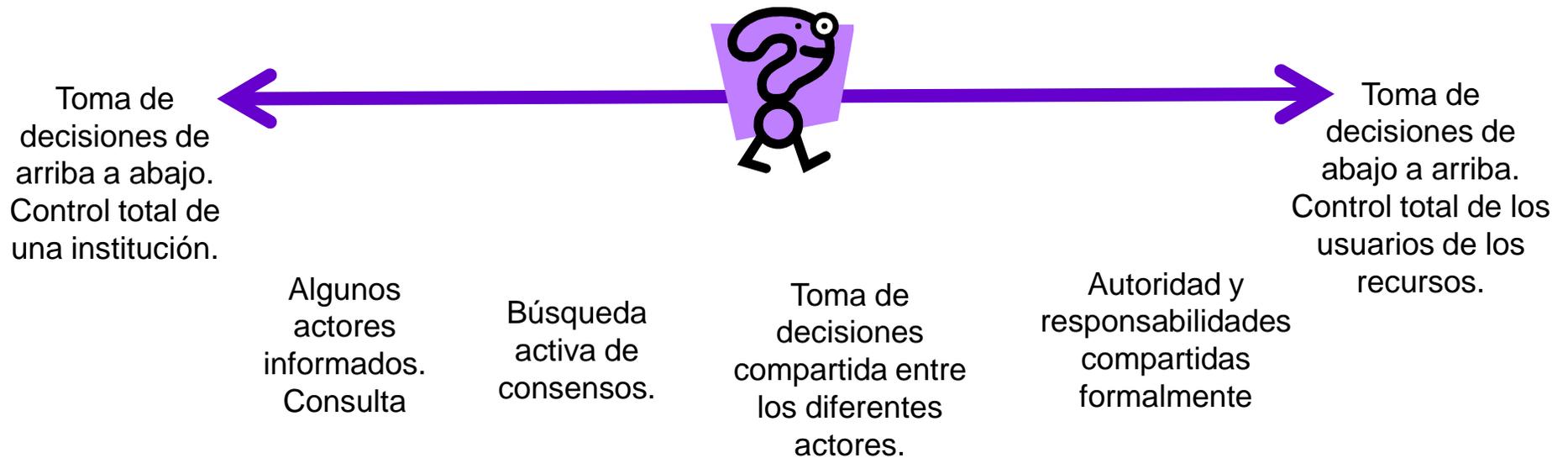
- ✓ Comienza desde las primeras etapas de planificación.
- ✓ Involucra a los interesados en la identificación de problemas, la definición de la visión y la formulación de objetivos.
- ✓ Incluye los aportes de los interesados.

Tipos de participación



Fuente: Bass S., Dalal-Clayton B. y Pretty J. (1995). *Participation in Strategies for Sustainable Development*. International Institute for Environment and Development. Environment Planning Issues No. 7, Mayo 1995, 118 pp

¿En dónde estamos en la región mesoamericana?





Caja de Herramientas CEPA – CBD, UICN CEC

<http://data.iucn.org/dbtw-wpd/edocs/CD-029-Es.pdf>

‘Love. Not Loss.’ = video (castellano)

<http://www.youtube.com/user/iucn#p/a/CF832505610D9418/2/FO7rTrNG-0M>

En inglés únicamente:

Guide to Participatory Action Planning – Ramsar, IUCN CEC

http://www.ramsar.org/pdf/outreach_actionplanning_guide.pdf#9

Branding Biodiversity, Futerra

http://www.futerra.co.uk/downloads/Branding_Biodiversity.pdf

Sell the Sizzle, the new climate message, Futerra

<http://www.futerra.co.uk/downloads/Sellthesizzle.pdf>

IUCN Commission on Education and Communication

<http://www.iucn.org/cec/>

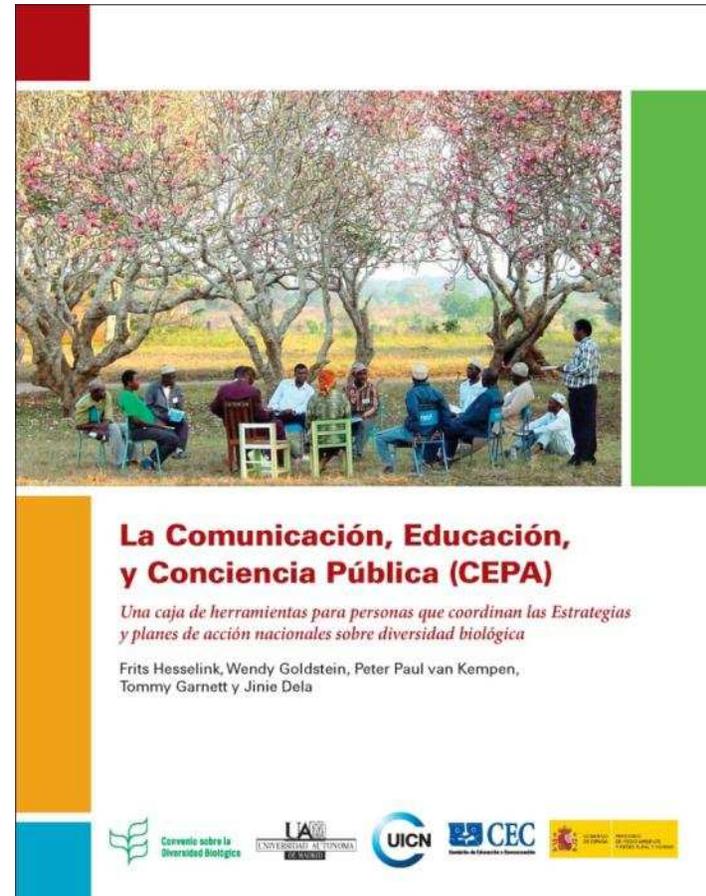
CEPA Specialty Group, IUCN CEC (with links to the CEPA Toolkit in English, French and Spanish)

http://www.iucn.org/about/union/commissions/cec/cec_specialty_groups/cec_cep_specialty_group/

You learn something new every day (blog on learning and facilitation) <http://welearnsomething.blogspot.com/>

The Art of Positive Change (blog on CEPA and behaviour change) <http://cepatoolkit.blogspot.com/>

Recursos CEPA



Contactos

- **CEC – UICN** cec@iucn.org

Oficial de membresía:

Cecilia Nizzola, cecilia.nizzola@iucn.org

Vicepresidente para Mesoamérica:

Arturo Curiel, arturoc@redudg.udg.mx

- **Tania Moreno**

Universidad para la Cooperación Internacional (UCI)

tmoreno@uci.ac.cr