

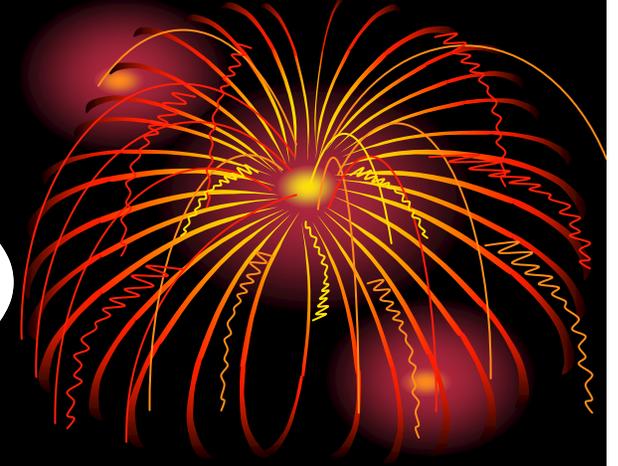


**COMMUNICATION ET IMPLICATION
DES PARTIES PRENANTES DANS
LES SPANDB ET INTEGRATION DE
LA BIODIVERSITE DANS D'AUTRES
SECTEURS**

**ATELIER REGIONAL DE RC POUR
LES PAC SUR LES SPANB
(Limbe 22 – 25 Sept. 2008)**

**Daniel Pouakouyou (Dr.)
Fauna & Flora International (FFI) &
Fondation Africaine pour la
Conservation et le Développement
(ACDEF)**

DEFIS (QUOI?)



Quelle importance pour la communication dans les SPANB et comment intégrer la Biodiversité dans les politiques transversales des pays d'Afrique Centrale?

Le problème (Pourquoi?)



Du côté des Points Focaux et Coordinateurs

- **Les points focaux (PF) et les coordinateurs des SPANB ont besoin de la participation et du soutien de toutes les parties prenantes (PP) pour atteindre les objectifs du SPANB.**
- **Les PF ont besoin d'une bonne stratégie et d'expertise en communication pour le dialogue continue avec toutes les PP**

Le problème (Suite et fin)

Du côté des Parties Prenantes (PP)

- 1. Les PP n'ont pas ou ont peu de connaissance sur la biodiversité**
- 2. Les PP ignorent l'impact de sous-estimer l'importance de la biodiversité sans le développement économique et la lutte contre la pauvreté**
- 3. Les PP n'accordent pas d'importance aux rapports scientifiques, aux politiques et mécanismes actuels**
- 4. Besoin de renforcer les capacités des organisations de conservation afin que ces dernières puissent vendre leurs images et leurs plans de travail**



La cible (Qui?)



(PP Principaux, secondaires et tertiaires)

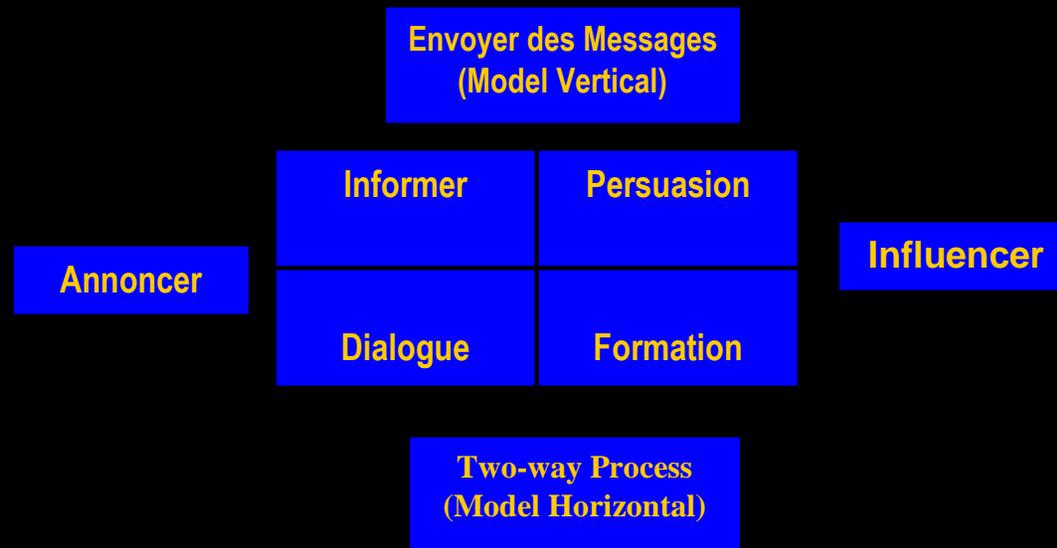
- **Autres Ministères et Services Publics**
- **Media**
- **Propriétaires terriens**
- **Associations des hôteliers**
- **Communautés autochtones et locales**
- **Organisations non gouvernementales**
- **Secteur de l'Éducation**
- **Autres**

Approche Stratégique (Comment?)



- 1. Etre stratégique et impliquer les PP qui «comptent» et non tout le monde**
- 2. Ecouter les différentes PP afin de mieux cerner leur motivation et dégager les points d'entente**
- 3. Cibler les groupes représentatifs des différentes PP**
- 4. Sélectionner les approches à utiliser (en fonction de la complexité du problème)**
- 5. Utiliser le système de communication informel (ex. Réunions face à face/leaders d'opinion)**

Sélectionner les approches à utiliser



Quelques préalables pour une bonne communication



- 1. Etre proactif et toujours s'arranger à prendre le devant**
 - 2. Etre animé par les résultats**
 - 3. Viser le consensus**
 - 4. Agir d'une manière responsable**
 - 5. Investir dans sa crédibilité**
 - 6. Autres**
- 

Quelques outils pour améliorer la participation de toutes les PP



- **Radio/Télévision, points de presse**
- **Sites Internet (+/- sophistiqués)**
- **Journaux et magazines**
- **Ateliers de sensibilisation**
- **Matériels didactiques pour les écoles/univ.**
- **CD Room avec base des données**
- **Comités villageois pour l' éducation et la sensibilisation sur la Biodiversité**
- **Etc..**

Huit étapes pour intégrer la biodiversité dans d'autres secteurs (IUCN & SCDB, 2008)



| | |
|--|---|
| Communication Interne | 1. Définir des buts clairs pour l'exécution de la SPANDB |
| | 2. Identifier les vues et intérêts conflictuels |
| | 3. Engager dans un dialogue effectif et ouvert |
| Communication Informelle | 4. Développer une série d'alternatifs gagnant-gagnant |
| | 5. Développer conjointement les critères pour évaluer le succès |
| Négociation par communication interactive | 6. Utiliser les facilitateurs neutres |
| | 7. Créer une image positive de la coopération au moyen des medias |
| Communication externe conjointe | 8. Organiser le suivi et évaluation et comment continuer le dialogue |

**ET SI TOUT SE PASSE
BIEN!!!**



MERCI

